

# แผนยุทธศาสตร์

ศูนย์เฝ้าระวังสุขภาพหนึ่งเดียว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปี 2566 - 2570

**วิสัยทัศน์ :** “พ่อดีดีกลาง ผู้นำดิจิทัลเฝ้าระวังของชุมชน”

**พันธกิจ :**

๑. เป็นผู้ให้บริการด้านการพัฒนาและส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานระบบดิจิทัลเฝ้าระวังของชุมชน ได้แก่ การสร้างนวัตกรรมดิจิทัลเฝ้าระวัง การเก็บรักษาข้อมูล การใช้ประโยชน์ข้อมูล และการเสริมศักยภาพของชุมชนในการใช้งานระบบดิจิทัลเฝ้าระวัง
๒. การธำรงรักษาระบบดิจิทัลเฝ้าระวังของชุมชน และขยายเครือข่ายและพันธมิตรในการดำเนินการ ตลอดโซ่อุปทานของการให้บริการ
๓. การวิจัยและพัฒนาาระบบดิจิทัลเฝ้าระวังของชุมชน (Research and Development) เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ยั่งยืน ในระบบเฝ้าระวังสุขภาพหนึ่งเดียวของชุมชน ทั้งในด้านระบบปฏิบัติงานของหน่วยงานและระบบดิจิทัล
๔. การสื่อสารขององค์กร เพื่อนำเสนอให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรและความร่วมมือร่วมใจของคนในองค์กร
๕. บริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

### ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : ยุทธศาสตร์บริการ :

<b>เป้าประสงค์</b>	มุ่งสร้างเครือข่าย อปท. ใช้ประโยชน์ระบบดิจิทัลเพื่อระดมทรัพยากรหนึ่งเดียว ให้ครอบคลุมพื้นที่ในระดับประเทศ ๓,๐๐๐ อปท. ในเวลา ๔ ปี และ ๓๐% ของ อปท. ที่ใช้ระบบสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและเพิ่มประสิทธิภาพงานให้บริการประชาชนของ อปท.
--------------------	--

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	กิจกรรม/โครงการที่สำคัญ
๑.๑ กลยุทธ์บริการดิจิทัลเพื่อดีดี ๑๘ พีเจอาร์ ให้ อปท. และชุมชนใช้งานให้เกิดประโยชน์	๑) อปท.สนใจใช้งานระบบเพื่อดีดี และทดลองใช้งานระบบเพื่อดีดี ๕๐๐ อปท. ในปี ๒๕๖๖ และเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ และ ๒,๐๐๐ ในปี ๒๕๖๗ และ ๒๕๖๘ ๒) อปท.ชำระเงินค่าใช้บริการระบบเพื่อดีดี ๓๐๐ อปท.ในปี ๒๕๖๗ และเพิ่มขึ้นเป็น ๑,๐๐๐ อปท.ในปี ๒๕๖๘	๑) Digital Marketing ๒) งานวิชาการ ๖ ภาค ปีละ ๑ ครั้ง ๓) Distance Learning ที่ประกอบด้วย ๓ ส่วนได้แก่ - อบรม Onsite เดือนละ ๑ ครั้ง ที่ มช. - หลักสูตร LE - หลักสูตร Online
๑.๒ กลยุทธ์บริการให้ อปท./ชุมชน และองค์กรอื่นๆ ใช้ประโยชน์จากระบบข้อมูลแบบให้เปล่าหรือมีค่าตอบแทน	๑) มี อปท.ใช้งานด้านใดด้านหนึ่ง (จาก ๔ ด้าน) ได้ อย่างดีเยี่ยมและสามารถเป็นศูนย์เรียนรู้ ๕๐ อปท. ใน ปี ๒๕๖๖ และเพิ่มขึ้นเป็น ๑๐๐ อปท. ในปี ๒๕๖๗ ๒) อปท.ศูนย์เรียนรู้สามารถขยายเครือข่ายการใช้งานระบบเพื่อดีดีอย่างน้อยที่ละ ๕ แห่ง ในปีแรก และแต่ละแห่งสามารถขยายเครือข่ายไปในปีที่ ๒ และ ๓ ต่อไป จนเกิดเป็นเครือข่ายอปท.ตำบลปลอดภัย ใน ด้านต่างๆ	๑) ระบบพี่เลี้ยง อปท. โดยบุคลากรของศูนย์สร้างความสัมพันธ์กับผู้บริหาร อปท. และผู้ดูแลระบบ ๒) ระบบโค้ชชิ่ง อปท. โดยการส่งเสริม อปท.ศูนย์เรียนรู้ ให้ช่วยเป็นพี่เลี้ยง อปท.เครือข่าย และสามารถขยายเครือข่ายไปอย่างต่อเนื่อง ๓) รูปแบบการติดตามสนับสนุน ใน ๔ เดือนแรก ประเมินเพื่อแก้ไขและสนับสนุนให้ใช้จนเกิดผลทุก ๓ เดือน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	กิจกรรม/โครงการที่สำคัญ
	<p>-ด้านสุขภาพคน</p> <p>-ด้านสุขภาพสัตว์</p> <p>-ด้านสิ่งแวดล้อมและอาหารปลอดภัย</p> <p>-ด้านบริการสาธารณะ</p> <p>๓) มี อปท. ใช้งานมากกว่า ๒ ด้านขึ้นไป ร้อยละ ๕๐ ของ อปท. ที่ใช้งานทั้งหมด</p> <p>๔) มีรูปแบบการให้บริการข้อมูลแบบมีค่าตอบแทน (ขาย) ข้อมูลใน ๓ จังหวัด ภายในระยะเวลา ๔ ปี</p>	<p>๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อปท. ศูนย์เรียนรู้ มีเวทีได้นำเสนอความสำเร็จและแสวงหาเครือข่ายใหม่ผ่านเวทีวิชาการ ๖ ภาค</p> <p>๕) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อปท. เข้าประกวดผลงานที่เกี่ยวข้องกับพ่อค้าดีในเวทีระดับชาติ</p> <p>๖) มีการประชุมพบปะผู้บริหาร อปท. ศูนย์เรียนรู้ เพื่อกำหนดทิศทางของศูนย์พ่อค้าดีกลางร่วมกัน ตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</p> <p>๗) นำเสนอ Big Data พ่อค้าดีในเวทีวิชาการทั้งในและต่างประเทศเพื่อดึงดูดให้องค์กรอื่นเข้าร่วมลงทุนและใช้งาน</p>
<p>๑.๓ กลยุทธ์บริการพัฒนาระบบดิจิทัล/ระบบพ่อค้าดีตามความต้องการจำเพาะอปท.</p>	<p>๑) ต่อยอดพีเจเออร์เดิมและ/หรือเพิ่มเติมพีเจเออร์ใหม่ตามความร้องขอของ อปท. ได้สำเร็จ</p> <p>๒) สัญญาจ้าง หรือการสมัครสมาชิก อย่างน้อย ๓ อบจ.</p>	<p>๑) โครงการวิจัยดำเนินการ ๑ โครงการ/ปี</p> <p>๒) โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล/ระบบพ่อค้าดี ตามความต้องการจำเพาะอบจ.</p>
<p>๑.๔ กลยุทธ์บริการแบบให้เปล่า เป็นบริการให้ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑) Data Sharing</p> <p>๒) มีความร่วมมือกับหน่วยงานระดับกรม/กระทรวง</p>	<p>๑) สร้างความร่วมมือกับกรม/กระทรวงให้การแลกเปลี่ยนนวัตกรรมและข้อมูลผ่านความสัมพันธ์ที่มีอยู่ หรือขยายความสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายที่มีอยู่</p> <p>๒) เข้าร่วมงานวิชาการกับหน่วยงานระดับประเทศที่หลากหลาย</p>

**ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์การธำรงรักษา**

<b>เป้าประสงค์</b>	ระบบดิจิทัล เท้าทันความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง มีการ Upgrade ๒ปี ๑ ครั้ง Update ปีละ ๒ ครั้ง เพื่อให้ใช้งานได้ดีอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย ร้อยละ๓๐ ของ อปท.สมาชิกใช้ประโยชน์ระบบพื่อที่ดีได้ผลดีมาก
--------------------	--

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	กิจกรรม/โครงการที่สำคัญ
๒.๑ กลยุทธ์ธำรงรักษาดิจิทัลพื่อที่ดีให้เท้าทันความเปลี่ยนแปลง ใช้งานได้ดีตลอดเวลา	๑) สัญญาจ้าง Maintenance ระบบ (แก้ไข ปรับปรุง support) ปีละ ๑ ครั้ง ๒) MOU หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	๑) แสวงหาพันธมิตรธุรกิจเพื่อสังคม -NEC -Ending Pandemics ๒) สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับบุคลากร/ความร่วมมือมหาวิทยาลัย ( ที่ปรึกษา คู่ความร่วมมือ ) ๓) ประเมินเพื่อแก้ไขปรับปรุงระบบ
๒.๒ กลยุทธ์ธำรงรักษา อปท.เครือข่าย ให้ใช้ประโยชน์ระบบพื่อที่ดีและข้อมูล(เชิงระบบ)อย่างต่อเนื่อง	๑) จำนวน อปท.ใช้ประโยชน์เป็นผลสำเร็จ ๒๐๐ อปท. ในปี๑ ๔๐๐ อปท.ในปี๒ ๘๐๐ อปท.ในปี๓ และ ๑,๖๐๐ อปท.ในปีที่ ๔	๑) สร้างทำเนียบอย่างเป็นทางการ และสนับสนุน ครู ก. ๔ ประเภท <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ครู ก Admin</li> <li>▪ ครู ก ผู้บริหาร</li> <li>▪ ครู ก เจ้าหน้าที่นักปฏิบัติการ</li> <li>▪ ครู ก ผู้แจ้งเหตุดีเด่น</li> </ul> ๒) พัฒนาและส่งเสริม อปท.ศูนย์เรียนรู้ให้ขยายการใช้งานไปยัง อปท.อื่น ๑ : ๕ : ๒๕ ให้มีอปท.ที่ใช้งานถึงขั้นเกิดผลอย่างน้อย ๓๐% ของ อปท.ที่ติดตั้ง ๓) Hot line สายด่วน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	กิจกรรม/โครงการที่สำคัญ
		<p>๔)เวทีเชิดชู อปท.ต้นแบบ โดยการมอบโล่เชิดชูเกียรติในเวทีวิชาการ และมีต้นแบบ อปท.ตำบลปลอดภัยทั้ง ๔ ด้าน</p> <p>๕)พัฒนาหลักสูตร LE ให้บุคลากรของ อปท. เพื่อพัฒนาความสามารถและเก็บเป็นผลงานในการขอตำแหน่งหรือเลื่อนขั้นตำแหน่ง</p>

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์วิจัย

เป้าประสงค์	ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยพัฒนาหรืองานวิจัยดำเนินการ เฉลี่ย ๑ ล้านบาทต่อปี จากแหล่งทุนภายในประเทศหรือนานาชาติ เน้นวิธีการขับเคลื่อน โดย อปท./ชุมชน และเครื่องมือดิจิทัล เพื่อป้องกัน/บรรเทาปัญหาสุขภาพหนึ่งเดียว (ปัญหาคุณภาพสุขภาวะชุมชน หรือปัญหาที่เป็นภัยนุเคราะห์ใหญ่ของโลก ที่ต้องการความร่วมมือจากหลายภาคส่วน โดยเฉพาะจากชุมชน) ต่อยอดหรือพัฒนาพีเจอร์ทที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
-------------	--

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	กิจกรรม/โครงการที่สำคัญ
๓.๑ กลยุทธ์สร้าง/กำหนดประเด็น สร้างข้อเสนอโครงการวิจัยดำเนินการพัฒนาชุมชนที่ อปท./ชุมชน หรือสังคมโลกต้องการ เพื่อป้องกันและจัดการภัยสุขภาพหนึ่งเดียว	๑) จำนวนโครงการ/โครงการพัฒนาพีเจอร์ทที่ได้รับ การสนับสนุน อย่างน้อยปีละ ๑ โครงการ ๒) จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยเฉลี่ย ๑ ล้านบาทต่อปี	๑) โครงการวิจัย/พัฒนาชุมชนที่ อปท./ชุมชน หรือสังคมโลกต้องการ เพื่อป้องกันและจัดการภัยสุขภาพหนึ่งเดียว
๓.๒ กลยุทธ์แสวงหาแหล่งทุนวิจัยผ่านการนำเสนอผลงานต่อวงวิชาการ/สาธารณชน	๑) การนำเสนอในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี	๑) โครงการนำเสนอในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ
๓.๓ R&D ผ่านเวทีสรุปบทเรียนจากผู้ใช้งาน	๑) รายงานสรุปบทเรียนประจำปี	๑) โครงการจัดเวทีสรุปบทเรียน อปท.ศูนย์เรียนรู้ และอื่นๆ ๒) พีเจอร์ท้องเที่ยวปลอดภัย ๓) ตีพิมพ์ข้อมูลผลสำเร็จ ไขเถื่อนออก โควิด สุนัขกัด เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : ยุทธศาสตร์การบริหาร**

<b>เป้าประสงค์</b>	บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข งานประสบผลสำเร็จ องค์กรได้รับความเชื่อถือ ให้บริการระบบพื่อที่ดีฉันท์เพื่อนมิตร มุ่งประโยชน์ชุมชน และสังคม มีรายได้เลี้ยงตัวเองได้เมื่อขึ้นปีที่ ๓ บรรลุตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ร้อยละ ๒๕ ภายในปีที่ ๑ ร้อยละ ๕๐ ภายในปีที่ ๒ ร้อยละ ๗๕ ภายในปีที่ ๓ ร้อยละ ๑๐๐ ภายในปีที่ ๔
--------------------	---

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	กิจกรรม/โครงการที่สำคัญ
๔.๑ กลยุทธ์องค์กรคล่องตัว (Agility) บริหารเชิงบูรณาการร่วมกับ อปท./ชุมชน และองค์กรพันธมิตร ในการพัฒนาและต่อยอดระบบบริการสาธารณะ	๑) มีรายได้เลี้ยงตัวเองได้เมื่อขึ้นปีที่ ๓ ๒) ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นในปีที่ ๓	๑) การประเมินและปรับปรุงการบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอผ่านคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการอำนวยการ ๒) กระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ - ผู้บริหารพบปะเจ้าหน้าที่ - สภากาแฟ (ประชุมเจ้าหน้าที่ทุกสัปดาห์)
๔.๒ กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรของศูนย์ให้เป็นผู้รู้และเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเผื่อาระวัง มีจิตบริการ (service mind) ถือประโยชน์ส่วนรวมก่อนประโยชน์ตน (public benefit) ทำงานได้หลายด้านอย่างมีความสุขและแทนกันได้ (double appointment)	๑) บุคลากรเข้าร่วมอบรมของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี ๒) บุคลากรของศูนย์ใช้ระบบได้ทุกพีเจอร์บุคลากรของศูนย์เป็น super admin	๑) โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรตามสายงาน ๒) พัฒนาบุคลากรให้ใช้ระบบพื่อที่ดีได้อย่างดีเยี่ยมทุกคน
๔.๓ กลยุทธ์แสวงหาทุนและการสนับสนุน	๑) มีข้อเสนอโครงการขอรับทุน อย่างน้อยปีละ ๑ โครงการ	๑) โครงการแสวงหาทุนและการสนับสนุนเอนแพนด์ ๒) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก



กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	กิจกรรม/โครงการที่สำคัญ
	<p>๒) ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ผลงานในสื่อสาธารณะ และนำเสนอผลงานสำเร็จให้กับแหล่งทุนสำคัญ ๔ ครั้ง/ปี</p>	
<p>๔.๔ กลยุทธ์พันธมิตร อปท.</p>	<p>๑) จำนวนครั้งที่มิเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี</p> <p>๒) มีระบบและสนับสนุนกิจกรรมสนับสนุนเครือข่าย อปท.ครู ก และอาสาครู ก อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี</p>	<p>๑) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย/องค์กร สัญญาความรับผิดชอบสำเนาข้อมูลเป็นของ อปท.เอง อ้างอิงผู้ให้บริการ Cloud policy รับประกันการ สำรองข้อมูล เป็น ๙๙.๙๙๙๙๙๙๙๙๙๙ %</p> <p>๒) การสร้างเครือข่าย</p> <p>๓) มีประกาศแต่งตั้ง ครู ก อย่างเป็นทางการ</p>